



## DBL mit neuem Logo

Moderner, übersichtlicher und unverwechselbar: Das neue Logo von DBL Kuntze & Burgheim verleiht der traditionsreichen hannoverschen Firma für Miettextilien, die 1928 gegründet wurde, ein neues Gesicht.

**D**er runde Knopf bildet auch weiterhin das Herzstück des Logos von DBL Kuntze & Burgheim. Gut sichtbar prangt er auf der großen Tafel direkt vor dem Firmensitz an der Vahrenwalder Straße. Doch ansonsten hat sich im Firmenauftritt vieles geändert. Kuntze & Burgheim ist Teil des bundesweiten Verbundes DBL – Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH, in dem sich führende Familienunternehmen der textilen Mietbranche zusammengeschlossen haben.

„Die Neugestaltung eines Logos ist nicht nur eine grafische Angelegenheit“, betont Bernd Bühmann von DBL Kuntze & Burgheim, „sie betrifft alle Bereiche des Unternehmens.“ Geschäftspapiere, Fahrzeugbeschriftungen, Werbemittel, Anzeigen – alles muss neu gestaltet und produziert werden. Dazu wurden neue Kollektionsbilder und Imagefotos „geschossen“, Kollektionsprospekte und Imagebroschüren gedruckt und außerdem verschiedene Briefbögenversionen und Varianten von Rechnungsbögen erstellt. „Verändert wurde natürlich auch unser Webauftritt“, freut sich Bernd Bühmann, „hier ist uns meiner Meinung nach ein großer Wurf gelungen: klare Gliederung, frisches Layout, mehr Nutzen für den Kunden und verbesserte Informationen für unsere Interessenten.“ ■ JK



**dbl**  kuntze & burgheim  
Miettextilien

[www.dbl-kuntze-burgheim.de](http://www.dbl-kuntze-burgheim.de)